**DOS NUEVOS COLORES QUE SE SUMAN A LA PALETA DE DIVERSIDAD QUE REPRESENTA EL ADN DE BENETTON**

**#WE ARE COLORS**

Vivimos en un mundo en el que nos rodean los prejuicios, las etiquetas y las fronteras. Pero, en lugar de dejarnos llevar por ellos, queremos plantarles cara y **celebrar que somos diferentes**. El color no define quiénes somos ni de dónde venimos. El color es una **actitud**, un **sentimiento**, un **estado de ánimo**.

Hoy, el color **lidera una revolución**. La revolución de los que quieren vivir en un mundo en el que predomine la **diversidad**. Porque un mundo diverso y lleno de color es un **mundo mejor**.

**La revolución pertenece a todos**

La colección de fragancias Colors destinada inicialmente para un público femenino, continúa su revolución del color iniciada por United Colors de Benetton con el lanzamiento de dos nuevas esencias masculinas: Colors Man Blue y Colors Man Green. Dos fragancias frescas pero muy diferentes que reafirman a través de su diversidad de acordes que un mundo con color, con contrastes, y con la existencia de esa infinidad de ingredientes con los que dar rienda suelta a la imaginación, es un mundo mucho mejor.

Es el momento de que la revolución llegue a todos.

**Las fragancias**

La revolución del color de Benetton nos traslada ahora a un territorio masculino con dos nuevas fragancias: Colors Man Blue y Colors Man Green.

**Sensual, penetrante y masculina**

**Colors Man Blue** es pura diversidad en sí misma. Con una fórmula olfativa que se caracteriza por su **profundo frescor**, esta fragancia joven y masculina presenta notas de salida **cítricas y frescas** del limón, tequila y abedul. Las notas de sandía y cilantro aportan a la esencia el tono afrutado con acordes de almizcle que destapan el **lado más sensual** de este perfume. El color azul, que nos traslada a ambientes frescos, húmedos y marinos, es revelado en el corazón de la esencia a través de la aparición de un ingrediente que aporta **vivacidad**, el enebro, y que se combina de nuevo con los **tonos penetrantes e intensamente masculinos** del cilantro. El perfume se cierra con un aroma limpio a tierra y a maderas, con fondo fresco de la esencia de la planta del vetiver. Una diversidad de colores e ingredientes que proporcionan cualidades sensuales y calmantes a la fragancia.

**Notas olfativas**

**Notas de salida**

Cítrica y frescor verde

*Limón*

*Tequila*

*Madera de abedul*

**Notas de corazón**

Afrutada y almizclada

*Cilantro*

*Sandía*

**Notas de fondo**

Frescor marino y amaderada

*Vetiver de Haití*

*Enebro*

*Cilantro*

**Fresca, elegante y decidida**

Por otro lado, con una paleta de aromas y esencias con multitud de diversos tonos, la fragancia **Colors Man Green** se presenta como un **perfume fresco a la vez que especiado**. La mezcla de notas de salida aporta unos toques florales frescos que provienen de la bergamota, la pimienta negra y el especiado cilantro, proporcionando una sensación llena de **tonos cítricos y de especias picantes**. Estos dan paso a unas **notas aromáticas** procedentes del mirto para alcanzar los acordes finales del sensual ámbar y una esencia que recuerda a Colors Man Blue, porque se completa con un fondo fresco proveniente del vetiver y de la madera de cedro. Porque cuanto más color, más diversidad.

**Notas olfativas**

**Notas de salida**

Cítrica y especiada

*Bergamota*

*Pimienta negra*

*Cilantro*

**Notas de corazón**

Aromática

*Mirto*

*Ciprés*

**Notas de fondo**

Ámbar y amaderada

*Cedro*

*Vetiver*

**Los frascos**

**Pintando la diversidad**

La silueta de los frascos de ambas fragancias presenta un diseño cilíndrico que evoca el bote de un **espray de grafiti**, una similitud cuanto menos casual que nos dirige hacia la creencia de que los colores no solo demuestran diversidad y reflejan la realidad, sino que pueden representar una intención de **reivindicar**, de **cambiar el mundo**. Con un tapón de estilo metalizado, completa el diseño de estos frascos un **sutil nudo** de United Colors de Benetton en relieve.

De color azul transparente y letras blancas, el frasco de Colors Man Blue nos remite al **frescor marino** tan destacado en la fragancia, mientras que el verde y las letras rojas de la otra esencia masculina, Colors Man Green, nos hace rememorar los acordes más **cítricos y especiados** en cuyo fondo destacan las notas amaderadas.

De la misma forma, los **plegables** juegan con los colores plasmados en los frascos, destacando siempre el nudo de Benetton en el lateral más que en el frontal de estos, y con tipografía que contrasta sobre el fondo, permitiendo su lectura a la perfección.

Sin duda, unos diseños en los que los protagonistas son los colores. Colores que hablan por sí solos y que nos abren la puerta para **descubrir un mundo nuevo cada día**.